

**1) YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ HAKKINDA
TEBLİĞ (2010/6 sayılı Tebliğ)**

- ❑ Yurt Dışı Onay Mercii : Ticaret MüŐ./AtaŐeliĐi
- ❑ Yetkili Kuruluş : Ekonomi Bakanlığı
- ❑ BaŐvuru Mercii : İhracatçı Birlikleri
- ❑ BaŐvuru süresi : 6 ay
- ❑ Yararlananlar : Türkiye’de yerleşik, sını ve/veya ticari faaliyette bulunan Şirketler, yazılım sektöründe iŐtigel eden Şirketler ve İŞbirliği Kuruluşları

BİRİM KİRA GİDERLERİNİN DESTEKLENMESİ

Desteğin Kapsamı

I. Mağazaların Desteklenmesi

Sını/Ticari Şirketleri ile İŞbirliği Kuruluşları :

* Kira giderleri, % 60 oranında ve yıllık en fazla 120.000 \$

Ticari Şirketler :

* Kira giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 \$

II. Ofis, Showroom, Depo, Ürün TeŐhir Serası/Tarlası ve Reyonların Desteklenmesi

Sını/Ticari Şirketleri ile İŞbirliği Kuruluşları :

* Kira giderleri, % 60 oranında ve yıllık en fazla 100.000 \$

Ticari Şirketler :

* Kira giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 75.000 \$

Desteğin Süresi

Şirketler ve İŞbirliği Kuruluşları, kira giderleri desteğinden her bir birim için en fazla dört yıl süresince yararlandırılır. Şirketler en fazla 25 adet yurt dışı birimi için desteklenmektedir.

Genel Hükümler:

Kiracı ile kiraya veren arasında organik bağın bulunmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekir.

Türkiye’deki ana Şirket doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren Őirketi veya Şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki Şirket ile Türkiye’deki ana Şirket arasında organik bağın olması gerekir.

(2) Türkiye'deki ana Şirket ile yurt dışındaki Şirket arasında organik bağın olduğuna aŐaĐıdaki hallerde hükmedilir:

- a) Şirketin tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması,
- b) Şirketin tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması,
- c) Şirketin en az % 51'ine sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması,
- ç) Şirketin halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51'ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.

TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

• Yurt dışı birimi bulunan;

Şirket ve İşbirliği Kuruluşlarının Türk ürünleri ve birimleri ile ilgili olarak yurt dışında gerçekleştireceği görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, yurt dışı birimlerinin internet sayfasına ilişkin tasarım, reklâm panoları, yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları, broşürler, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri, elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklâm, ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde şirketin markasının yer aldığı stand/soğutucu, defile, tanıtım amaçlı görsel ürün sunumu, seminer/konferans düzenleme giderleri desteklenir.

(Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, % 60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir) (Desteklenen birimin bulunduğu ülkede Marka Tescil Belgesine gerek yoktur)

Yurt dışı birimi bulunmayan;

Ancak, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla;

* Şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştireceği reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri % 60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 \$'a kadar desteklenir.

Destegin Süresi

Her bir şirket/işbirliği kuruluşu birime ve/veya marka tescile bağlı olarak en fazla 4 (dört) yıl süresince tanıtım desteğinden yararlanabilir.

YURT DIŞI MARKA TESCİL FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Şirketlerin;

* Yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 \$'a kadar desteklenir.

Destegin Süresi

Şirketler, marka tescili ve korunmasına yönelik destekten en fazla 4 (dört) yıl süresince yararlanabilir.

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİ

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezlerdir.

Kullanıcı Şirket: Türkiye Ticaret Merkezinde faaliyet gösteren Türkiye’de yerleşik ihracatçı şirketler ile bu şirketlerin organik bağı bulunan yurt dışında yerleşik şirketleri/şubeleri/temsilcilikleridir.

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için; TİM tarafından, TİM’in Türkiye’de kurduğu şirket tarafından veya TİM ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye’de kurulan şirket tarafından, bir projeye Bakanlıkça başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

Türkiye Ticaret Merkezlerinin;

*Brüt kira giderleri (net kira ve vergiler) % 60 oranında ve Türkiye Ticaret Merkezi başına yıllık en fazla 1,5 milyon \$’a kadar desteklenir.

* Türkiye Ticaret Merkezinin İşletici Şirket tarafından satın alınması durumunda, satın alma bedeli %60 oranında en fazla 6 milyon \$’a kadar desteklenir.

* Türkiye Ticaret Merkezinin yurt dışı tanıtım harcamaları, % 60 oranında ve yıllık en fazla 300.000 \$’a kadar desteklenir.

*Türkiye Ticaret Merkezinde İşletici Şirket tarafından, Bakanlıkça belirlenecek koşullara uygun olarak istihdam edilen en fazla 10 kişinin brüt ücreti, %60 oranında ve yıllık toplam en fazla 500.000 \$’a kadar desteklenir.

*Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin tüm destek ödemeleri, TİM’e ya da Türkiye’de kurulan şirkete yapılır.

Destegın Süresi

Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin kira, tanıtım ve istihdam giderleri 5 yıl süreyle desteklenir. İlk 5 yıllık performansı olumlu bulunan Türkiye Ticaret Merkezine Bakanlıkça 5 yıla kadar ilave destek süresi verilebilir.

AYRINTILI BİLGİ İÇİN:

DEVLET YARDIMLARI ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ

Genel Sekreterlik Santral: 447 27 40

Şube Müdürü: Nilgün ÇOLAK (Dahili 214)

Şef: Neşe BÜYÜKGÖZ (Dahili 152)

Uzman: Bülent TURAN (Dahili 155) (Ofis & Mağaza ve Tanıtım)

Uzman: Emre OLGUNER (Dahili 177) (Marka)