

## MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ VE MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG)

### 2016 YILI FAALİYET RAPORU

#### 1. YURT DIŞI TANITIM FAALİYETLERİ

##### A. YURT DIŞI FUARLAR

##### i) Info Stand ile Katıldığımız Fuarlar (MTG)

	<b>Fuar</b>	<b>Fuar Konusu</b>	<b>Yer</b>	<b>Tarih</b>	<b>Fuara MTG ile Katılan MSSP Üyeleri</b>	<b>Gider</b>
1	TÜRKMENİSTAN FUARI	Türk ihraç ürünleri	Aşgabat, Türkmenistan	9-11 Şubat	-	82.573
2	METAV	Metal endüstrisi, otomasyon ve üretim teknolojileri	Dusseldorf, Almanya	23-27 Şubat	MİB, ENOSAD	96.094
3	AG EXPO COMMODITY CLASSIC	Tarım endüstrisi	New Orleans, ABD	3-5 Mart	POMSAD,TARMAKBİR	304.022
4	BAUMA MÜNİH	İş ve inşaat makineleri	Münih, Almanya	11-17 Nisan	AKDER, ARÜSDER, İSDER	569.081
5	HANNOVER MESSE	Sanayi	Hannover, Almanya	25-29 Nisan	ENOSAD, MİB, POMSAD	483.855
6	FABTECH MEXICO	Metal işleme, kaynak ve üretim teknolojisi	Mexico City, Meksika	4-6 Mayıs	AKDER, MİB	163.487
7	IFAT Eurasia	Çevre teknolojileri	Münih, Almanya	30 Mayıs- 3 Haziran	ARÜSDER, KBSB, POMSAD	300.695
8	CEMAT	İstif makineleri, intralojistik, depolama	Hannover, Almanya	31 Mayıs- 3 Haziran	ARÜSDER, İMDER, TEVİD	268.010
9	SUBCON	Komponent	Birmingham, İngiltere	7-9 Haziran	-	151.162
10	AUTOMATICA	Robot ve otomasyon fuarı	Münih, Almanya	21-24 Haziran	AKDER, ENOSAD,	210.916
11	AMB FUARI	Metal işleme teknolojileri	Stuttgart, Almanya	13-17 Eylül	-	308.437
12	IMTS	İmalat teknolojileri	Chicago, ABD	12-17 Eylül	AKDER, ENOSAD	305.146

13	WIN URAL-LESPROM	Ağaç işleme makineleri	Ekaterinburg, Rusya	20-23 Eylül	ARÜSDER, AİMSAD, İSKİD	105.000
14	K	Plastik ve kauçuk sanayi	Düsseldorf, Almanya	19-26 Ekim	PAGDER	354.576
15	EUROBLECH	Takım tezgahları	Hannover, Almanya	25-29 Ekim	AKDER, ENOSAD	473.795
16	TAHRAN SANAYİ FUARI	Sanayi	Tahran, İran	5-7 Ekim	AKDER, ARÜSDER, ENOSAD, KBSB, TARMAKBİR	324.297
17	EIMA	Tarım makineleri	Bologna, İtalya	9-13 Kasım	ARÜSDER, POMSAD, TARMAKBİR	300.061
18	BAUMA CHINA	İş ve inşaat makineleri	Şangay, Çin	22-25 Kasım	İSDER	174.477
19	MACHINE TOOL INDONESIA	Metal işleme teknolojileri	Cakarta, Endonezya	30 Kasım-3 Aralık	-	454.380
20	INDIA-ITME	Tekstil Makineleri	Mumbai, Hindistan	3-8 Aralık	TEMSAD	258.620

## ii) Milli Katılım Organizasyonu Düzenlenen Fuarlar

	Fuar	Fuar Konusu	Yer	Tarih	Türk Firması Sayısı	Düzenleyen
1	MACHINETOOL INDONESIA	Metal işleme teknolojileri	Cakarta, Endonezya	30 Kasım-3 Aralık	12	MAİB

## B. ALIM HEYETLERİ

- Avrasya Tarım Fuarı, 19-22 Ocak 2016, İstanbul (6 ülke, 22 firma, 25 temsilci)
- WIN Euroasia-Metal İşleme Fuarı, 1. Faz, 11-14 Şubat 2016, İstanbul (5 ülke, 25 firma, 25 temsilci). Söz konusu heyet sırasında, MTG'nin davet ettiği, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran'dan gelen editörler fuarı gezerek, Türk firmalar ile röportaj yaptı.
- WIN Euroasia-Otomasyon Fuarı, 2. Faz, 17-20 Mart 2016, İstanbul (5 ülke, 9 firma, 14 temsilci)
- Özbekistan Alım Heyeti, 29 Mayıs-1 Haziran 2016, İzmir, İstanbul
- Foodtech Euroasia Fuarı, 1-3 Kasım 2016, İstanbul (1 ülke, 2 temsilci)

### **C. HEDEF PAZARLARDA TANITIM ÇALIŞMALARI**

#### **i) Almanya Tanıtım Faaliyetleri (Fuarlar ve Reklamlar Dışında)**

- İşbirliği Yapılan Kuruluşlar;
  - ✓ VDMA (Almanya Makine Mühendisleri Birliği)
  - ✓ VEMAS (Almanya İnovasyon Birliği)
  - ✓ BME (Almanya Satın Almacılar Birliği)
  - ✓ VDW (Alman Takım Tezgahı Üreticileri Birliği)
  - ✓ OWL (Ost Westfalen Lippe Maschinenbau e.V.)
  - ✓ NRW INVEST (Kuzey Ren Vestfalya Yatırım Ajansı)
  - ✓ Robotation (Technology) Academy
  - ✓ Fraunhofer Enstitüsü
- Vogel Media Dergisi Editörü Stephan Itasse'nin Türkiye'de firma ziyareti, 9-10 Şubat 2016, Bursa / İstanbul
- BME (Almanya Satın Almacılar Birliği ve MTG arasında işbirliği protokolü imzalandı. 25 Nisan 2016, Hannover/Almanya
- MTG'nin, VDMA ve BME ile ortak hazırladığı, Endüstri 4.0 ile ilgili yayınlar

#### **ii) ABD Tanıtım Faaliyetleri (Fuarlar ve Reklamlar Dışında)**

- FMA (ABD Ulusal İmalatçılar Derneği) ile işbirliği
- ABD Pazarı ve Pazara Giriş Yöntemleri Toplantısı, 23 Mart 2016, İstanbul (80 firma temsilcisinin katılımıyla)

#### **iii) Rusya Tanıtım Faaliyetleri (Fuarlar Dışında)**

- Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilcisi Aydar Gashigullin ile Rusya-Türkiye ilişkilerini güçlendirmek amacıyla yapılan toplantı, 23 Aralık 2016, Ankara

### **D. ULUSLARARASI REKLAM VE İLANLAR**

- Alman Medyası; Vereinigte Fachverlage (17 sayı), Vogel Medya (14 sayı), Verlag Modern (24 sayı) ve VDMA (11 sayı), Pumpe De Dergisi (2 sayı),

Pumpe De Jubile (1 sayı), Scope (2 sayı), Agrarteknik (2 sayı) dergilerinde Türk Makinesi ilanları (Toplam: 20 Dergi, 73 Sayı),

- ABD Medyası; Successful Farming (7 sayı), Fabricator (11 sayı), Plastics Engineering (12 sayı) sektör dergilerinde yayınlanan Türk Makinesi ilanları (Toplam 3 dergi, 30 sayı),
- Fabricator Dergisi, Fabtech Mexico 2016 Fuarı ile eş zamanlı yayınlanan İspanyolca sayısında yer alan Türk Makinesi İlanı,

### **E. AB HİBE PROJESİ**

Birliğimiz adına yürüttüğümüz, ERASMUS+ programı kapsamında, Mesleki Eğitim ve Stratejik Ortaklık konusundaki 3 ülke ortaklı kısa dönemli ortak personel eğitimi ve atölye çalışmaları konusundaki “Makine Sektöründe Üretim Tekniklerinde Modern Yaklaşımlar” isimli AB hibe projesi kapsamında;

- “Modern Üretim ve Tasarım Teknolojileri (Endüstri 4.0)” eğitimi, 4-15 Nisan 2016, Chemnitz/ Almanya,

Proje kapsamında, Fraunhofer IWU tarafından verilen “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” eğitimi için Makine İhracatçıları Birliği’nden 2 uzman, proje ortağı firmalardan 14 katılımcı ve proje ortağı Fraunhofer IWU’dan uzmanlar bir araya gelmiştir.

- “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” atölye çalışması, 17-21 Ekim 2016, Wrocław/Polonya,

Proje kapsamında, Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A.(DPIN) (Aşağı Silezya Bölgesi İnovasyon ve Bilim Parkı Yönetimi) ile “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” konulu bir atölye çalışması gerçekleştirilmiştir. Söz konusu atölye çalışmasına Makine İhracatçıları Birliği’nden 2 uzman, proje ortağı firmalardan 12 katılımcı ve proje ortağı Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A.(DPIN), CINNOMATECH Yenilikçi İmalat Teknolojileri Kümesi ve Wrocław Bilim ve Teknoloji Üniversitesi’nden uzmanlar bir araya gelmişlerdir.

- “Endüstri 4.0 Başta Olmak Üzere Modern Üretim ve Üretimde Tasarım Teknikleri” konulu proje tanıtım toplantısı gerçekleştirilmesi, proje kapsamında hazırlanan Endüstri 4.0 kitapçığı katılımcılara dağıtılması, 26 Aralık 2016, Ankara.

## **2. YURT İÇİ TANITIM FAALİYETLERİ**

### **A. YURT İÇİ TANITIM KAMPANYASI**

- Türk makine sektörüne yurt içinde kullanıcı, alıcı, üretici ve kamuoyu nezdinde dikkat çekmek, imajının güçlenmesine katkıda bulunmak için yurt içi reklam kampanyası gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin Makinecileri, yeni reklam filmi “Büyüme Makinesi”nin lansmanı basın toplantısı ile yapıldı. (29.11.2016, İstanbul)
- Kampanya kapsamında 29 Kasım - 19 Aralık 2016 tarihleri arasında 19 TV kanalında “Büyüme Makinesi” reklam filmi gösterildi. Kasım-Aralık aylarında 15 gazetede, 11 dergide, İstanbul, İzmir ve Ankara’da havaalanlarında, sosyal medyada ve internet haber sitelerinde “Büyüme Makinesi” ilanları yer aldı.

### **B. SOSYAL MEDYA FAALİYETLERİ**

- Facebook’ta Türkiye’nin Makinecileri/Turkish Machinery hesabına yaklaşık 1.500.000 erişim, 21.956 takipçi,
- Twitter’da Türkiye’nin Makinecileri/Turkish Machinery hesabına 1.551.000 erişim ve 3.300 takipçi,
- Instagram’da da Türkiye’nin Makinecileri/Turkish Machinery, paylaşımları ile yer aldı.

### **C. YURT İÇİ FUARLAR**

	<b>Fuar</b>	<b>Tarih</b>	<b>Yer</b>
1	WIN METAL İŞLEME FUARI	11-14 Şubat 2016	İstanbul, Türkiye
2	WIN OTOMASYON FUARI	17-20 Mart 2016	İstanbul, Türkiye

### **D. YURT İÇİ İLANLAR**

- TİM’in yayın organı TİMREPORT’un Türkiye’nin En Büyük İhracatçı Markaları özel sayısı,
- Dünya Gazetesi tarafından yayınlanan Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED) kataloğu,
- İktisadi Kalkınma Vakfı’nın 50. yılına özel hazırladığı dergi,
- İstanbul Sanayi Odası yayını Sanayi Dergisi,
- Makina İmalatçıları Birliği’nin (MİB), Dünya Gazetesi işbirliğinde 2 ayda bir yayınladığı sektörel dergi,

- Dünya gazetesi'nin ISO 500 firması özel eki,
- TİM Report İlk 1.000 İhracatçı eki,
- TİM Report Dergisi tarafından hazırlanan Türkiye'nin Markaları (Ocak 2016) özel sayısı,
- Dünya Gazetesi tarafından hazırlanan Endonezya, İran, Rusya, Almanya Ekleri,

#### **E. SPONSORLUK**

- Ortak Satın Alma Organizasyonu (OSO A.Ş.)'nin düzenlediği "Tedarikçi-Üye-Ortak Buluşması", 12 Mayıs 2016, İstanbul,
- TARMAKBİR ev sahipliğinde düzenlenen "Agrievolution Zirvesi", 21-22 Ocak 2016, İstanbul,
- "17. Uluslararası Makina Tasarım ve İmalat Kongresi", 12-15 Temmuz 2016, Bursa.
- Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen "Yıldızlı Projeler Yarışması", 23 Mayıs 2016, İstanbul.

#### **F. DİĞER YURT İÇİ FAALİYETLER**

- "Türkiye Markasının Kullanım Usulleri Toplantısı", 7 Ocak 2016, İstanbul,
- "Üretim Reform Paketi Çalıştayı", 16-17 Ocak 2016, Ankara,
- "Halkbank Ortak Akıl Buluşmaları", 1 Nisan 2016, İstanbul,
- "Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Reform Paketi" toplantısı, 13 Nisan 2016, İstanbul,
- "Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi toplantısı", 9 Haziran 2016, Ankara,
- "TİM Sanayi Komisyonu Birinci Toplantısı", 22 Eylül 2016, İstanbul,
- Türk Standartları Enstitüsü organizasyonunda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk ÖZLÜ'nün katılımları ile gerçekleşen "Standardizasyon Paneli", 19 Ekim 2016, Ankara,
- "2023 İhracat Stratejisi Sektör Liderleri Toplantısı", 3 Kasım 2016, İstanbul,
- TÜBİTAK'ta gerçekleşen "Yeni Sanayi Devrimi; Akıllı Üretim Sistemlerine Yönelik Kilit ve Öncü Teknolojiler Odak Grupları Çalışması", 3-4 Kasım 2016, İstanbul,

- Başbakan Binali YILDIRIM'ın katılımıyla düzenlenen “İhracat Zirvesi Forumu”, 15 Kasım 2016,
- MTG organizasyonunda düzenlediğimiz, Türk makine sektöründe 50 yılı geride bırakan firmalarla ve sektörün önde gelen temsilcilerine plaket takdim edildiği ve 2008 yılından itibaren aylık yayınlanan Birliğimiz yayını Moment Expo Dergisi'nin 100. sayısının da lansmanın yapıldığı “Ödül Gecesi”, 29 Kasım 2016, İstanbul.

### **3. TURQUM FAALİYETLERİ**

2016 yıl sonu itibarıyla, TURQUM® kalite markası almaya hak kazanan firma sayısı 33'e ulaşmıştır.

#### **TURQUM® MARKALI FİRMALAR**

**(2016 yıl sonu itibari ile)**

1	HİDROMEK	İş Makineleri
2	LAYNE BOWLER	Pompa
3	EKOMAK	Kompresör
4	VİNÇSAN	Vinç
5	DOĞUŞ VANA	Vana
6	DALGAKIRAN	Kompresör
7	HİDROKON	Mobil Vinç
8	MEKA MÜHENDİSLİK	Beton Santrali
9	ERMAKSAN	Takım Tezgahı
10	ÇESAN ÇEVRE SAĞLIĞI	Asfalt Plenti
11	YILMAZ PVC VE ALİMÜNYÜM İŞL. MAKİNALARI	Plastik İşleme Makineleri
12	ÇAKMAK VİNÇ	Vinç
13	ÖZ-KAN MAKİNA ELEMANLARI	Vana
14	NETMAK	İstif Makineleri
15	AKYAPAK	Takım Tezgahları
16	GÖÇMAKSAN	Takım Tezgahları
17	GENÇ DEĞİRMEN	Değirmen Makineleri
18	ALFA MAKİNA	Kazanlar
19	ÜNTES	İklimlendirme Ekipmanları
20	TERMO ISI	Brülörler
21	KARMETAL	Takım Tezgahları
22	ÜÇGE DRS DEPO RAF SİSTEMLERİ	Mobil Depo Raf Sistemi

23	ERENSAN ISI TEKNİĞİ SAN. VE TİC. A.Ş	Kazanlar
24	KM KÜMSAN VİNÇ SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	Vinç
25	OSMAN ZEKI SIRCAN-ISISO ISITMA SOĞUTMA KLİMA SİSTEMLERİ İMALAT SAN.	İklimlendirme Ekipmanları
26	EKİN ENDÜSTRİYEL ISITMA SOĞUTMA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İklimlendirme Ekipmanları
27	DİRİNLER MAKİNE SAN. VE. TİC. A.Ş.	Takım Tezgahları
28	DİRİNLER SANAYİ MAK. END. VE TİC. A.Ş	Takım Tezgahları
29	VANSAN	Vana
30	UĞUR MAKİNE SANAYİ GIDA İNŞAAT TAAHHÜT END. YAP. TUR. TARIM DIŞ TİC.LTD. ŞTİ.	Değirmen Makineleri
31	KONSANTAŞ KONYA DÖKÜM MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	Hidrolik Silindirler
32	ERKUNT TRAKTÖR SANAYİ A.Ş.	Traktörler
33	MERİH ASANSÖR	Asansörler

### **TANITIM DESTEKLERİ**

TURQUM Firmalarına Yurt Dışı İlan Desteği: 30 Bin \$/Firma  
Destek Oranı: İlan Bedelinin %80'i

<b>2015 ve 2016 YILI TURQUM DESTEK VERİLERİ KARŞILAŞTIRMASI</b>		
	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Verilen Destek Miktarı (\$)	147.749	175.390
Destek Alan Firma Sayısı (Adet)	8	10
Destek Verilen Dergi Sayısı (Adet)	16	20
Destek Verilen İlan Sayısı (Adet)	94	115

(28.03.2017 tarihli kurdan hesaplanmıştır.)

### **TURQUM Belgelendirme Denetimi**

- Merih Asansör A.Ş., 25-26 Temmuz 2016, Ankara

### **TURQUM Gözetim Denetimi**

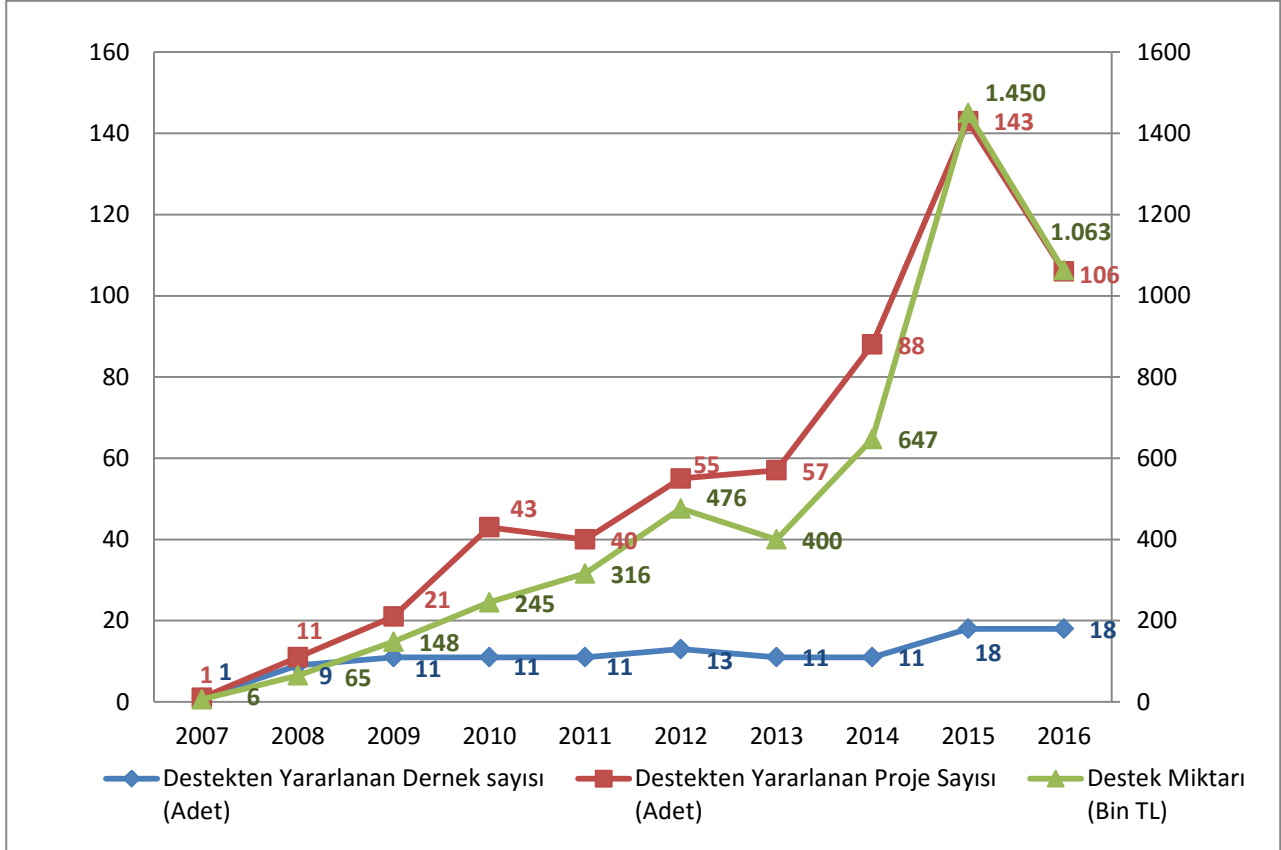
- Çesan Çevre Sağlığı San. A.Ş., 12 Ocak 2016, Ankara
- Meka Beton Santralleri A.Ş., 14 Ocak 2016, Ankara
- Üntes Isıtma Klima Soğ. ve Hav. San. Tic. A.Ş., 21 Ocak 2016, Ankara
- Göçmaksan Makina San. ve Tic. A.Ş., 25 Ocak 2016, Ankara
- Osman Zeki Sırcan-Isıso, 27 Ocak 2016, Ankara



- Alfa Makina Kazan San. A.Ş., 28 Ocak 2016, Ankara
- Layne Bowler Pompa Sanayi A.Ş., 29 Ocak 2016, Ankara.

#### 4. MAKİNE SANAYİİ SEKTÖR PLATFORMU (MSSP) FAALİYETLERİ

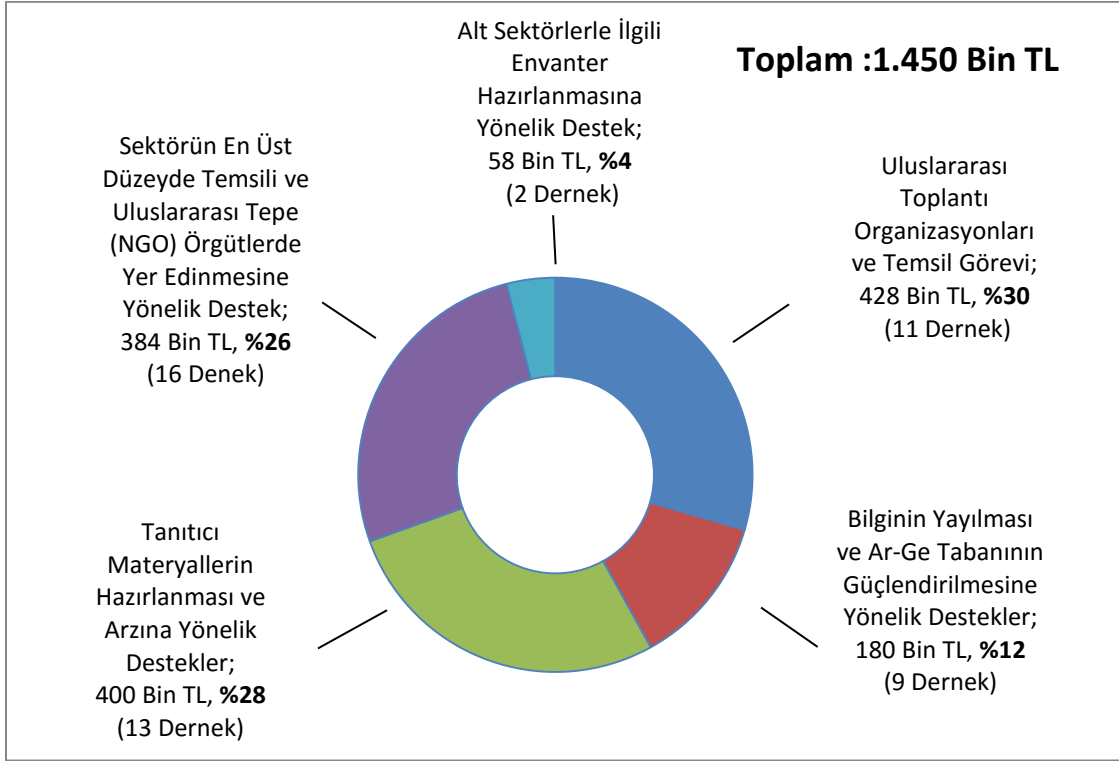
##### 2007-2016 Dönemi Maddi Destek Miktarı, Destekten Faydalanan Dernek ve Proje Sayısı



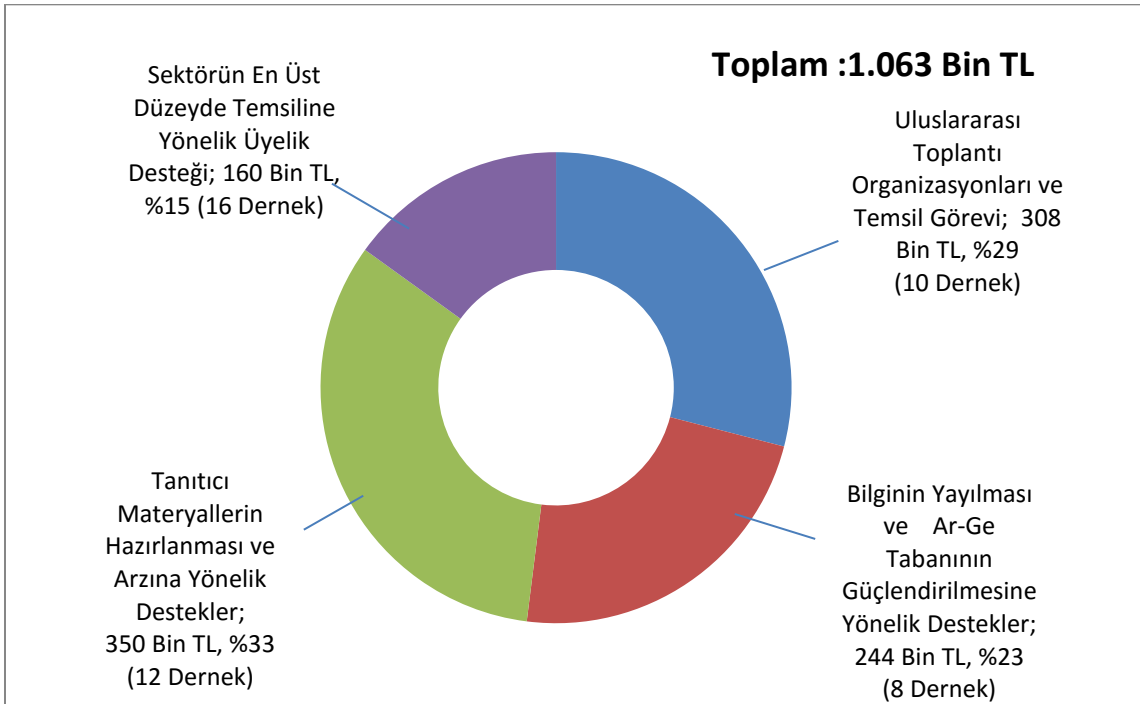
#### 2015 VE 2016 YILLARINA AİT MSSP DESTEKLERİNE AİT VERİLERİN KARŞILAŞTIRMA TABLOSU

	2015	2016
Destekten Yararlanan Dernek sayısı (Adet)	18	18
Destekten Yararlanan Proje Sayısı (Adet)	143	106
Destek Miktarı (Bin TL)	1.450	1.063

### **2015 Yılı MSSP Desteklerinin Ana Başlıklara Dağılımı**



### **2016 Yılı MSSP Desteklerinin Ana Başlıklara Dağılımı**



## **2016 Yılı MSSP Destekleri**

MSSP Üye Sayısı: **34**

2016 Yılında Onaylanan Destek: **1 milyon 63 bin TL**

2016 Yılında Destek Verilen Proje Sayısı: **106**

2007-2016 Yılları Arasında Verilen MSSP Destekleri: **4 milyon 816 bin TL**

2007-2016 Yılları Arasında Destek Verilen Proje Sayısı: **575**

## **5. MOMENT EXPO DERGİSİ VE KİTAPLARIMIZ**

### **Moment Expo Dergisi İstatistikleri**

9.yaşıma giren Moment Expo Dergisi'nin internet sayfası, 2016 yılında 265.508 kişi tarafından ziyaret edildi.

İlk yayından itibaren Moment Expo Dergisi'nde;

- ✓ 228 makine imalatçısı ve ihracatçısı tanıtıldı.
- ✓ 101 ülkenin makine üretimi ve ihracatı analiz edildi.
- ✓ 803.000 dergi ücretsiz olarak adreslerine teslim edildi.
- ✓ 91 makine alt sektörü hakkında kapak konuları hazırlandı.
- ✓ MAKFED ve MSSP üyelerine 844 sayfa yer ayrıldı.
- ✓ 57 üst düzey kadın yönetici ile röportaj yapıldı.
- ✓ Makine sektörü ve ihracatıyla ilgili 65 makaleye yer verildi.
- ✓ Sektörün güncel sorunlarıyla ilgili 61 araştırma dosyası yayınlandı.
- ✓ Sektörde “iz bırakan” aramızdan ayrılmış 22 ismin portresi paylaşıldı.
- ✓ 20 Ar-Ge Merkezi tanıtıldı.
- ✓ 43 üniversitenin makine mühendisliği bölümü tanıtımı ve 25 lisenin robotikle ilgili proje tanıtımına yer verildi.

### **Kitaplarımız**

- Makine Hikayeleri 50+, 1.000 adet ek baskı, Şubat 2016
- Makine Hikayeleri 50+ İkinci Kitabı 1.000 adet ek baskı, Şubat 2016
- Makine Hikayeleri 50+ Dördüncü Kitabı, 11.000 adet baskı, Kasım 2016

## **6. STRATEJİ VE UYGULAMA PLANI**

Türk makine sektörünün mevcut durumunun tespit edilmesi, belirlenen ülkelerin (Almanya, ABD, İtalya, Güney Kore, Meksika, Çin, Tayvan) analizleri ve makine sektöründe stratejik öneriler verilmesi ve yol haritasının çizilmesi amacıyla, “Strateji ve Uygulama Planı” Deloitte firmasına yaptırılmıştır.

## **7. MAKİNE SEKTÖR ENVANTERİ ÇALIŞMASI**

ESTİMA firması ile çalışılarak, ülkemizdeki makine ve aksesuarları üreticilerinin ve ihracatçılarının genel durumu (istihdam, üretim, ihracat, satış, girdiler, Ar-Ge çalışmaları vs.) ve ürün profilini belirleyerek makine sektöründeki çalışmaların daha sistematik ve verimli yapılmasını sağlamak, işletmelerin dünya ölçeğinde rekabet gücü kazanabilmesi için gerekli olan stratejilerin hazırlanmasına yönelik bilgileri sağlamak ve böylece ülkemizdeki makine imalat sanayinin kalkınması ve ileri teknolojiye kavuşabilmesi için sağlıklı çözümler üretilmesi amacıyla 2.500 firma ile görüşülerek bir sektör envanteri hazırlanmıştır.

## **8. MUTAD İŞLER**

### **i) İthal İzni**

#### **2. El Makinelere İlişkin İthal İzni Talep Sayıları**

**2015 yılında toplam:** 618 adet

**2016 yılında toplam:** 311 adet

### **ii) Kıymet Araştırması**

- Gümrük Müdürlüklerinden gelen 54 firmaya ait kıymet araştırması incelenmiş ve sonuçlandırılmıştır.

## MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ VE MAKİNE TANITIM GRUBU (MTG)

### 2017 YILI ÇALIŞMA PROGRAMI

#### 1. YURT DIŞI TANITIM FAALİYETLERİ

##### A. YURT DIŞI SERGİ, FUAR VE ORGANİZASYONLAR

##### i. Alt Sektör Ana Fuarlarına Info-Standla Katılım ve/veya Tanıtım:

	<b>Fuar</b>	<b>Yer</b>	<b>Tarih</b>	<b>Konu</b>
1	INTEC	Leipzig/Almanya	7-10 Mart 2017	Metal işleme ve otomasyon Makineleri
2	CONEXPO	Las Vegas/ABD	7-11 Mart 2017	İş ve inşaat makineleri
3	WASSER BERLIN	Berlin/Almanya	28-31 Mart 2017	Su teknolojileri
4	HANNOVER	Hannover/Almanya	24-28 Nisan 2017	Endüstri fuarı
5	Indo INTERTEX	Cakarta/Endonezya	19-21 Nisan 2017	Tekstil makineleri
6	INTERPACK	Dusseldorf/Almanya	4-10 Mayıs 2017	Paketleme endüstrisi
7	METALLOBRABOTKA	Moskova/Rusya	15-19 Mayıs 2017	Metal işleme makineleri
8	LIGNA	Hannover/Almanya	22-26 Mayıs 2017	Ağaç ve ağaç işleme makineleri, tesis ve ekipmanları
9	ITM POLAND	Poznan/Polonya	6-9 Haziran 2017	Metal işleme teknolojileri
10	EMO	Hannover/Almanya	18-23 Eylül 2017	Takım tezgahları
11	İRAN PLAST	Tahran/İran	26-29 Eylül 2017	Plastik ve kauçuk
12	TAHRAN SANAYİ FUARI	Tahran/İran	Eki.17	Endüstri fuarı
13	INTERLIFT	Ausburg/Almanya	17-20 Ekim 2017	Asansör
14	CEMAT ASIA	Şangay/Çin	1-4 Kasım 2017	Metal işleme, otomasyon makineleri ve lojistik
15	FABTECH CHICAGO	Chicago/ABD	6-9 Kasım 2017	Metal işleme, üretim, kaynak ve işleme teknolojileri
16	BLECH EXPO	Stuttgart/Almanya	7-10 Kasım 2017	Sac işleme teknolojileri
17	AGRITECHNICA	Hannover/Almanya	12-18 Kasım 2017	Tarım makineleri
18	MACHINE TOOL INDONESIA	Cakarta/Endonezya	6-9 Aralık 2017	Metal işleme teknolojileri

## **ii. Milli Katılım Organizasyonu**

- Aralık ayında, Cakarta/Endonezya'da gerçekleşecek ve stand ile katılınacak Machine Tool Endonezya Fuarı sırasında Milli Katılım Organizasyonu organize edilmesi planlanmaktadır.

## **iii. Ticaret Heyetleri ve Alım Heyetleri**

- Rusya (Metalloobrabotka Fuarı ile eş zamanlı (15-19 Mayıs 2017)), ayrıca Kenya-Tanzanya, Singapur-Endonezya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'ne ticaret heyetleri düzenlenmesi planlanmaktadır. Gerekli görülmesi halinde bütçe imkanları çerçevesinde belirlenecek diğer ülkelere de ticaret heyeti organizasyonları yapılacaktır.

## **B. REKLAM VE İLANLAR:**

- Türk makine sektörünün etkin bir şekilde tanıtılabilmesi, makine ve aksamları sektörünün ihracatının artırılması ve Türk makinesi imajının geliştirilmesi amacıyla yurt dışında reklam kampanyası çerçevesinde faaliyetler gerçekleştirilecektir.

### **i) Uluslararası Medyada İlan Verilmesi:**

- MTG bütçe imkanları çerçevesinde, belirlenecek mecralara tanıtım ilanları verilmeye devam edecektir. Almanya'da yer alan 24 sektör dergisine verilecek toplam 92 ilan ile beraber, özellikle katılınacak fuarlar ile eş zamanlı olarak sektör dergilerinde ilan ve tanıtım yazıları yer alacaktır. Diğer taraftan, uluslararası hava limanlarında, şehir içinde ve internette (youtube, twitter gibi online mecralarda) reklamlar verilecektir.

### **ii) Yurt Dışı Tanıtım Kampanyası:**

- 2016 yılında, Türk Makine sektörünün imajını geliştirmek amacı ile yurt içinde yayınlanan reklam filmi, İngilizce'ye uyarlanıp Avrupa'da en çok izlenen kanallardan CNN International, Euro News, BBC Europe'da yayınlanacaktır. Söz konusu film, katılınan fuarlar süresince de MTG standlarında yayınlanacaktır.

## **C. HEDEF ÜLKE/PAZARLARDA YÜRÜTÜLECEK TANITIM ÇALIŞMALARI**

- Almanya'ya yönelik tanıtım faaliyetleri çerçevesinde yer alan, makine sektörü ziyaret programları, firma ziyaretleri ve ilgili kamu kurumları, sektörel Dernekler ile Almanya'da ve Türkiye'de bir araya gelme programları, basın toplantıları-duyuruları yapılmaya devam edecektir. Almanya'daki bu faaliyetlerin benzerlerine ABD, Rusya, İran ve belirlenecek ülkelerde devam edilecektir.

#### **D. DİĞER YURT DIŞI FAALİYETLERİ:**

- Hedef pazarlarla ilgili danışmanlardan pazar hakkında bilgiler ve araştırmalar talep edilecek ve söz konusu ülkedeki faaliyetlerimizi takip edeceklerdir.
- Tanıtım ve promosyon materyalleri, Türk Makinesi ve üyelerimiz ile ilgili bilgi vermek üzere yaptırılacak, yurt içinde ve yurt dışında dağıtılacaktır.

### **2. YURT İÇİ TANITIM FAALİYETLERİ**

#### **A. YURT İÇİ SERGİ, FUAR VE ORGANİZASYONLAR**

##### **i. Alt Sektör Ana Fuarlarına Info-Standla Katılım ve/veya Tanıtım**

	<b>Fuar</b>	<b>Yer</b>	<b>Tarih</b>	<b>Konu</b>
1	WIN 1. Faz	İstanbul	9-12 Şubat 2017	Metal İşleme

#### **B. REKLAM VE İLANLAR**

- Yurt içinde makine sektörü algısının gelişmesine katkı sağlamak amacıyla yurt içi medyada reklamlar verilecektir.

#### **C. DİĞER YURT İÇİ TANITIM FAALİYETLERİ**

- Yerli makine algısını iyileştirmeye yönelik basın toplantıları düzenlenecektir. Makine sektörüne ilişkin değerlendirmelerin ve faaliyetlerimizin de kamuoyuyla düzenli paylaşılması planlanmaktadır. Ayrıca, makine ihracatçısı firmalar, üreticiler, kullanıcılar, kamu ve özel sektör temsilcileri gibi paydaşlarımızla toplantılarda biraraya gelinecektir.
- Basın mensuplarının da katılımıyla, makine sektörüne hizmet veren kadın sanayiciler ile kadın öğrenci ve girişimcileri buluşturmayı hedefleyen toplantılar düzenlenecektir.

### **3. KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARI**

- Sosyal Medya hesaplarının aktif olarak güncellenmesine devam edilecektir.
- Türkçe, İngilizce ve Almanca web sitelerimiz yeni yüzüyle kullanıma açılacaktır.

#### **4. TURQUM FAALİYETLERİ**

- TURQUM®, (Turkish Quality of Machinery) markası sahibi firmaların yurt dışında tanıtımlarına yönelik faaliyetlerine destek verilmeye devam edilecektir.

#### **5. SEKTÖR DERNEKLERİNİN ULUSLARARASI TEMSİL, YURTDIŞI TANITIMA YÖNELİK PROJE VE ETKİNLİKLERİ, İLGİLİ ALT SEKTÖRÜN KALİTE VE AR-GE TABANININ GÜÇLENDİRİLMESİ ÇALIŞMALARINA VERİLECEK DESTEKLER**

MTG'nin belirlediği maddi destek kriterleri çerçevesinde, Makine Sanayii Sektör Platformu üyelerinin ihracata yönelik faaliyetleri değerlendirilerek yıllık olarak verilmeye devam eden desteklere devam edilecektir.

#### **6. AR-GE, TASARIM VE KALİTE ETKİNLİKLERİNE KATILIM VE DESTEK**

Makine sektöründe Ar-Ge, tasarım, kalite konularında gerekli görülecek faaliyetler düzenlenecek ya da düzenlenecek faaliyetlere bütçe imkanları çerçevesinde destek sağlanacaktır. Bununla beraber, üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek için gerekli organizasyon ve toplantılarla tarafların biraraya gelmesine aracı olunacaktır.